

Analisis SWOT Perniagaan Perkhidmatan Sewa Fast Cars

NO	STRENGTHS (KEKUATAN)
1	Sumber Pendapatan Pelbagai: Operasi di beberapa bandar (Batam, Jakarta, Bandung, Surabaya) memastikan pendapatan yang pelbagai.
2	Margin Keuntungan Tinggi: Walaupun dalam senario penggunaan purata dan rendah, perniagaan menghasilkan pendapatan bersih yang substansial.
3	Model Perniagaan yang Mudah Skala: Keupayaan untuk menyesuaikan bilangan kenderaan yang beroperasi mengikut permintaan membolehkan fleksibiliti dalam menguruskan kos.
4	Permintaan Pasaran yang Kuat: Kawasan bandar seperti Jakarta dan Surabaya mempunyai permintaan konsisten untuk perkhidmatan sewa kereta, terutamanya untuk perniagaan dan pelancongan.

NO	WEAKNESS (KELEMAHAN)
1	Kebergantungan kepada Kadar Penggunaan Tinggi: Keuntungan perniagaan sensitif kepada kadar penggunaan, menjadikannya terdedah kepada turun naik dalam permintaan.
2	Pengalaman Operasi Terhad: Masuk ke pasaran baru mungkin menghadapi cabaran tanpa pengiktirafan jenama atau asas pelanggan yang mantap.
3	Struktur Kos yang Tidak Jelas: Perbelanjaan pelbagai dan lain-lain yang tidak diambil kira mungkin memberi kesan kepada unjuran kewangan dan keuntungan sebenar.
4	Kerentanan terhadap Perintah Berkurung: Perintah berkurung nasional akibat kecemasan yang diisytiharkan WHO (Cth: Mpox) boleh mengurangkan atau menghapuskan permintaan untuk kereta sewa secara signifikan.
5	Pendedahan kepada Bencana Alam: Operasi di Indonesia bermakna terdedah kepada gempa bumi dan tsunami, yang boleh mengganggu operasi dan merosakkan aset.

NO	OPPORTUNITIES (PELUANG)
1	Pengembangan ke Pasaran Tambahan: Terdapat potensi untuk memperluas operasi ke bandar atau wilayah lain, meningkatkan lagi pendapatan.
2	Perkongsian Strategik: Membentuk perikatan dengan perniagaan tempatan atau pengendali pelancongan boleh meningkatkan penembusan pasaran dan pemerolehan pelanggan.
3	Integrasi Teknologi: Melaksanakan sistem tempahan dalam talian dan pengurusan hubungan pelanggan (CRM) boleh menambah baik operasi dan perkhidmatan pelanggan.
4	Strategi Tahan Pandemik: Membangunkan perkhidmatan tanpa sentuhan dan pilihan sewaan jangka panjang boleh mengurangkan kesan perintah berkurung pada masa hadapan.

NO	THREATS (ANCAMAN)
1	Pasaran Tepu: Pasaran kereta sewa mungkin bersaing sengit, terutamanya di bandar besar, yang boleh membawa kepada perang harga atau pengurangan permintaan.
2	Kemerosotan Ekonomi: Penurunan keadaan ekonomi boleh mengurangkan perbelanjaan pengguna terhadap penyewaan kereta, memberi kesan kepada pendapatan.
3	Risiko Peraturan: Perubahan dalam peraturan pengangkutan atau dasar percukaian boleh meningkatkan kos operasi atau mengurangkan keuntungan.
4	Risiko Pandemik: Kecemasan baru yang diisytiharkan WHO dan kemungkinan perintah berkurung nasional boleh menyekat operasi perniagaan dengan teruk, membawa kepada kehilangan pendapatan yang berpanjangan.
5	Risiko Bencana Alam: Gempa bumi atau tsunami boleh menyebabkan kerosakan fizikal yang ketara pada armada dan infrastruktur, menyebabkan gangguan operasi, peningkatan kos insurans, dan kehilangan perniagaan yang berpotensi.